



| | |
|--|---|
| Vorwort | Das Web und die Digitalisierung haben unser Kaufverhalten stark verändert. Mittlerweile ist es Standard sich über Produkte im Internet zu informieren, etwas im Web zu suchen oder auch online einzukaufen. Dies gilt für nahezu alle Produkte: die Produktpalette ist sehr groß – vom T-Shirt über Elektronikartikel bis hin zum ersten eigenen Fahrzeug wie z.B. einem Auto. Wesentlich ist hier, die eigenen Rechte und Pflichten zu kennen und mögliche Tricks und Fallen zu erkennen. |
| Fächerbezug | Informatik/Multimedia/EDV, Kommunikation/Projektarbeit/ Soziales Lernen, Mathematik, Politische Bildung, Recht, Wirtschaft |
| Schulstufe | empfohlen für 10./11. Schulstufe |
| Kompetenzen siehe Grundsatzlerlass Wirtschafts- und Verbraucher/innenbildung BMBF, Juni 2015 | <ul style="list-style-type: none"> • Die Schüler:innen verfügen (...) über Grund- und Schlüsselkompetenzen zur Orientierung im und zur Teilhabe am Wirtschaftsleben (...). • Die Schüler:innen reflektieren und relativieren den Einfluss von Medien und Werbung auf das eigene Denken und Handeln. • Die Schüler:innen können als Verbraucher:innen möglichst selbstbestimmte Entscheidungen treffen. |
| Anliegen | <ul style="list-style-type: none"> • Erweiterung des konsumentenpolitischen Wissens über die eigenen Rechte und Pflichten bei Käufen im World Wide Web • Auseinandersetzung mit den Folgen und Risiken bei der Nutzung von Such- und Kauffunktionen des World Wide Web • Analyse von Gefahrenquellen und notwendigen Spielregeln bei einer Fahrzeugsuche und dem Kauf über das Netz • Reflektieren der eigenen Standpunkte und Vorstellungen zum Thema Internet als Such- und Kaufinstrument • Üben von vernetztem und lösungsorientiertem Denken bzw. des Recherchierens von relevanten Informationen anhand von Fallbeispielen |
| Hintergründe für Lehrkräfte | <ul style="list-style-type: none"> • Risiken und Folgen • Fahrzeugsuche und -kauf im Wandel |
| Informationen für Lehrkräfte und Schüler:innen | <ul style="list-style-type: none"> • Fahrzeuge im World Wide Web kaufen • Tricks und Tipps beim Fahrzeugkauf |



| | |
|-----------------|---|
| Anschlussthemen | Fairness, Medienkonsum, Sharing Economy, Mobilitätskosten – Auto & Co, Was kostet die Welt? |
| Quellen & Links | <p>1.) Vertiefende und weiterführende allgemeine Verbraucherschutzinformationen (online)</p> <p>Bundesministerium für Finanzen www.bmf.gv.at/themen/zoll/post-internet/internet-shopping-versandhandel.html</p> <p>Europäisches Verbraucherzentrum http://europakonsument.at</p> <p>Internet-Ombudsstelle www.ombudsstelle.at</p> <p>Fake Shop Detector www.fakeshop.at</p> <p>Watchlist Internet www.watchlist-internet.at</p> <p>Trustpilot https://at.trustpilot.com</p> <p>Konsumentenportal des Sozialministeriums In den Unterrichtsmaterialien für die 8./9. Schulstufe finden sich weitere Informationen in Form eines Konsumenten 1x1 u.a. zu den Themen: Vertrag, Vertragsgestaltung, Geschäftsfähigkeit, AGB, Rücktritt, Stornierung, Umtausch, Gewährleistung, Garantie, Fernabsatzgeschäfte.</p> <p>Link: www.konsumentenfragen.at/verbraucherbildung/8._9._Schulstufe/Informiert_und_sicher_kaufen/Informiert_und_sicher_Kaufen.html (2024-07-30)</p> <p>Ausgewählte Begriffe des Konsumenten 1x1 sind dort auch ergänzend in Einfacher Sprache verfügbar.</p> |



Quellen & Links

2.) Bücher und Links:

Heinemann, G. (2019). Zukunft des Handels und Handel der Zukunft - treibende Kräfte, relevante Erfolgsfaktoren und Game Changer. In Heinemann, G. u.a. (Hrsg.). Handel mit Mehrwert. Digitaler Wandel in Märkten, Geschäftsmodellen und Geschäftssystemen. (S. 3-41). Wiesbaden: Springer.

Verbraucherzentrale

www.verbraucherzentrale.de/wissen/umwelt-haushalt/nachhaltigkeit/ist-onlinehandel-gut-fuer-die-umwelt-es-spricht-viel-dagegen-26661

3.) Verbraucherschutzinformationen zum Thema Auto**Arbeiterkammer Österreich**

www.arbeiterkammer.at/beratung/konsument/Auto/index.html

Bundesministerium für Finanzen

www.oesterreich.gv.at/themen/freizeit_und_strassenverkehr.html

Informationen von Automobilclubs:**ÖAMTC**

www.oeamtc.at

ARBÖ

www.arboe.at

VCÖ

<https://vcoe.at>

Verein für Konsumenteninformation – Themen Auto & Transport

<https://konsument.at/auto-transport>