



### Einleitung

Kurzer Einstieg in den Themenbereich, der die Anliegen, Kompetenzen, Quellen und weiterführende Links übersichtlich darstellt.

### Hintergründe für Lehrkräfte

Risiken und Folgen

Fahrzeugsuche und -kauf im Wandel

### Informationen für Lehrkräfte und Schüler:innen

Tricks und Tipps beim Fahrzeugkauf

Fahrzeuge im World Wide Web kaufen

### Methodenpool

Einführung

#### Methodenpool

**Methodenpool**  
**„Produkttrunde“**  
 In einer gemeinsam Gesprächsrunde werden die persönlichen Erfahrungen der Schüler:innen abgefragt, um so Chancen und Risiken des Internets in Bezug auf Warensuche und Warenkäufe zu thematisieren.

Erarbeitung

#### „Fallgeschichten“

Lebensnahe Fallgeschichten werden von den Schüler:innen in Kleingruppen bearbeitet. Konsumentenrechtliches Wissen und Folgen von Handlungen werden erarbeitet und von den Teams im Anschluss präsentiert.

#### „Das Fahrzeug im World Wide Web“

Die Schüler:innen werden für das Thema „erstes eigenes Fahrzeug“ und den persönlichen Stellenwert eines Fahrzeugs sensibilisiert. Anhand eines Fallbeispiels werden umfassende allgemeine und konsumentenrechtliche Informationen zum Fahrzeugkauf recherchiert und festgehalten.

Ergebnissicherung

#### „Der schlaue Kreis“

Im Doppelkreis erfolgt der Abschluss. Persönliche Handlungsempfehlungen und Handlungsstrategien werden von den Schüler:innen abgeleitet und in einem digitalen Umfrage-Tool benannt.

#### „Gespräch unter Freund:innen ...“

Die Schüler:innen fungieren als Expert:innen und beraten in einem Rollenspiel eine:in Freund:in zum Thema Fahrzeugkauf im Internet.

Dauer	Komplexität	Seite
		4
		20
		29
		31
		7
20' bis 30'	Einfach	7
80' bis 120'	Mittel	10
100' bis 150' + HÜ	Komplex	24
20' bis 40'	Einfach	36
30' bis 40'	Mittel	38



### Unterrichtsvorschlag

Bietet eine Unterrichtsplanung für drei bis fünf Unterrichtseinheiten.

### Impressum

Dauer	Komplexität	Seite
		41
		42