



| Zeit               | Ablauf/Methode  | Unterrichtsmittel   |
|--------------------|---|---|
| 20'<br>bis<br>30'  | <p><b>1. Produktrunde</b></p> <p>Mit dieser Übung werden die Schüler:innen auf das Thema eingestimmt und die Chancen und Risiken des Internets in Bezug auf Warensuche und -käufe thematisiert.</p> <p>☺ Mit Bildern und einer Aufstellung der Schüler:innen werden Standpunkte und Erfahrungen der Schüler:innen gesammelt und reflektiert.</p>  | <p>Methode:<br/>⇒ <i>Produktrunde</i> [1]</p> <p>Material:<br/>⇒ <i>Produktrunde</i> [1-2]</p>  |
| 80'<br>bis<br>120' | <p><b>2. Fallgeschichten</b></p> <p>Anhand von 9 Fallgeschichten befassen sich die Schüler:innen mit den Folgen und Risiken, die durch Einkäufe im Internet entstehen, und erweitern so ihr konsumentenpolitisches Wissen.</p> <p>☺ Die Schüler:innen lesen die vorgegebenen Geschichten. In Kleingruppen werden die dazu gehörigen Fragen mittels Internetrecherche beantwortet und die Erkenntnisse sowie Lösungen präsentiert.</p> | <p>Methode:<br/>⇒ <i>Fallgeschichten</i> [1]</p> <p>Material:<br/>⇒ <i>Fallgeschichten</i> [1-9]</p> <p>Hintergründe:<br/>⇒ <i>Risiken und Folgen</i> [1-4]</p> |
| 20'<br>bis<br>40'  | <p><b>3. Der schlaue Kreis</b></p> <p>Die Zusammenfassung persönlicher Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen runden die Unterrichtssequenz ab.</p> <p>☺ Im Doppelkreis werden vorgegebene Fragen der Lehrkraft in wechselnden Paarkonstellationen beantwortet. Zum Abschluss werden die für die Schüler:innen wichtigsten Aspekte von Online-Käufen benannt und mit einem digitalen Umfrage-Tool ausgetauscht.</p>                   | <p>Methode:<br/>⇒ <i>Der schlaue Kreis</i> [1]</p> <p>Material:<br/>⇒ <i>Der schlaue Kreis</i> [1]</p>  |