



Zeit	Ablauf/Methode	Unterrichtsmittel
10' bis 20'	<p>1. Begriffsklärung</p> <p>Die Begriffe Organisation, Verbraucher:in und Verbraucherorganisation werden gemeinsam definiert.</p> <p>☺ Mit einer Assoziationsübung werden unterschiedlichste Organisationen gesammelt und deren Zwecke beleuchtet. Mit Hilfe vorgegebener Definitionen werden die Begriffe Organisation, Verbraucher:in und Verbraucherorganisation geschärft.</p>	<p>Methode: ⇒ <i>Begriffsklärung</i> [1]</p> <p>Hintergründe: ⇒ <i>Verbraucherorganisationen</i> [1-2]</p>
30' bis 60'	<p>2. Verbraucherschutzorganisationen kennenlernen</p> <p>Die Schüler:innen machen sich mit verschiedenen Arten von Verbraucherschutzorganisationen vertraut.</p> <p>☺ Anhand von vorgegebenen Fragen recherchieren alle Schüler:innen im Unterricht oder als Hausübung zu einer Verbraucherschutzorganisation. Die Ergebnisse werden gegenseitig ausgetauscht.</p>	<p>Methode: ⇒ <i>Verbraucherschutzorganisationen kennenlernen</i> [1-2]</p> <p>Material: ⇒ <i>Verbraucherschutzorganisationen – Kategorien</i> [1-7] ⇒ <i>Verbraucherschutzorganisationen – Beispiele</i> [1-4]</p> <p>Informationen: ⇒ <i>Verbraucherschutzorganisationen</i> [1-3]</p>
40' bis 60'	<p>3. Wir erfinden eine Verbraucherorganisation</p> <p>Die Schüler:innen entwickeln Grundzüge von Organisationen, die Interessen von Verbraucher:innen vertreten könnten.</p> <p>☺ Mit einem Brainstorming werden mögliche Interessen von Verbraucher:innen gesammelt. Einige davon werden in einem Markt der Ideen ausgewählt. Zu diesen Interessen werden von drei bis fünf Gruppen neue Verbraucherorganisationen beschrieben, die diese Interessen vertreten.</p>	<p>Methode: ⇒ <i>Wir erfinden eine Verbraucherorganisation</i> [1-2]</p>