

**Themengruppe A: Fotos und Werbung – was kann man glauben?****Besprecht in der Gruppe:**

- Wie oft seht ihr euch Fotos von Freunden, Bekannten usw. am Handy an? Wie oft fotografiert ihr euch selber?
- Wenn ihr fotografiert, verwendet ihr Filter oder Apps zum Bearbeiten? Warum bzw. warum nicht? Kennt ihr den Begriff „Fake-Fotos“? Was versteht ihr darunter? Kennt ihr Beispiele?
- Mit welchen Strategien werden besonders junge Leute im Internet angesprochen?

**Bereitet eine Präsentation vor:**

Erklärt, wie Fotos in der Werbung bewusst eingesetzt werden. Anhand von selbst gewählten Beispielen soll dargestellt und erläutert werden: Wie werden Fotos in der Werbung eingesetzt? Wie werden Bilder in der Werbung bearbeitet? Was sind Fake-Fotos?

Öffnet das Quiz von Saferinternet zum Thema „Schönheitsideale und Beauty-Filter“ unter [www.riddle.com/view/yyrZgwLq](http://www.riddle.com/view/yyrZgwLq) und arbeitet die Quiz-Fragen durch.

Überlegt: Wo seht ihr die Grenze zwischen normaler Retusche in der Werbung und manipulierten Fake-Fotos? Wie schätzt ihr es für euch ein: Beeinflussen euch Fotos von anderen? Wie?

**Zeitvorgabe gesamt:** eine Unterrichtseinheit plus Hausübung

**Ergebnis:** Jede:r Schüler:in präsentiert ca. 5 Min. das Thema „Fotos in der Werbung“ mit Hilfe der selbst gewählten Beispiel-Fotos.

**Themengruppe B: Social Media – Werbung im Internet****Besprecht in der Gruppe:**

- Was heißt Social Media? Welche nutzt ihr? Wie werden sie für Werbung genutzt?
- Wo begegnet euch Werbung im Internet? Welche Werbung gefällt euch? Was findet ihr daran cool?
- Mit welchen Strategien werden besonders junge Leute im Internet angesprochen?

**Bereitet eine Präsentation vor:**

Wählt ein soziales Netzwerk aus und „schaut“ es euch näher an: Welche Werbung begegnet euch hier? Ist die Werbung dieselbe, wie sie deine Gruppenkolleg:innen erhalten? Wie ist die Werbung angeordnet? Ist sie immer gleich als Werbung zu erkennen? Für welche Produkte wird geworben? Erstellt von der Werbung Screenshots und eine A4-Zusammenfassung. Druckt die Screenshots ebenfalls aus.

**Zeitvorgabe gesamt:** eine Unterrichtseinheit

**Ergebnis:** Jede:r Schüler:in präsentiert ca. 5 Min. die „Strategien der Social Media“ mit Hilfe der A4-Zusammenfassung und der ausgedruckten Werbe-Beispiele.