

**Schulstufe**

- Empfohlen für 8./9. Schulstufe

**Fächerbezug**

- Deutsch, Geschichte und Politische Bildung, Geografie und wirtschaftliche Bildung

**Unterrichtsphase**

- Einführung

**Komplexitätsgrad**

- Einfach

**Anliegen**

- Rasches Erkennen, wie Werbung auf das Unterbewusstsein wirkt und wie lange sie im Gedächtnis bleibt

**Kenntnisse und Fertigkeiten**

- Bekannte Werbeslogans identifizieren und dem Produkt/der Marke/dem Unternehmen zuordnen können

**Dauer**

- 5 bis 10 Min.

**Unterrichtsmittel**

- Material *Liste mit Werbeslogans [1]*

**Vorbereitung**

- Evtl. andere, gerade aktuelle Werbeslogans aus Printmedien, Werbespots oder Radio-werbungen sammeln und notieren.
- Falls die Möglichkeit besteht, können diese auch in der Klasse vorgespielt und angehört werden (audio-visuelle Beispiele).

**Ablauf**

- Die Lehrkraft liest den Schüler:innen unterschiedliche Werbeslogans vor (alternativ spielt sie diese über Lautsprecher ab).

**Anmerkungen**


---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---