

Newsletter Nr. 31: Influencer und Werbung

Beilage 3:

Gruppenübung Online-Recherche

Anleitung für Lehrkräfte

Dies ist eine Erklärung für die Verwendung des Fragebogens in Beilage 4. Alle hier vorgestellten Fragen sind dort zu finden.

Die erste Frage soll als Einstieg dienen, in der die Schülerinnen und Schüler über ihre bisherigen Erfahrungen mit den sozialen Netzwerken und den dort von Influencern beworbenen Produkten berichten. Dabei soll evaluiert werden, ob die Schülerinnen und Schüler schon einmal ein Produkt gekauft haben, das beispielsweise auf Instagram beworben wurde. Wird dies bejaht, dann soll erfragt werden, wie die Erfahrung mit dem Produkt war. Anschließend wird folgende Aufgabe bearbeitet.

Aufgabe: Die Schülerinnen und Schüler bilden Gruppen aus 3-4 Personen, jeder Gruppe wird ein Unternehmen zugeteilt.

- Pomelo und Co.
- Drsmile
- Smile Secret
- Aknederm

Zu dem zugeteilten Unternehmen soll online recherchiert werden und folgende Fragen sollen beantwortet werden:

1. Welchen Eindruck vermittelt die Social-Media-Seite (Instagram) des Unternehmens in Hinblick auf Beiträge, Follower etc.?
2. Wo ist der Firmensitz des Unternehmens?
3. Mit welchen Werten wirbt das Unternehmen?
4. Suche ein Produkt des Unternehmens aus, was verspricht es?
5. Welche Inhaltsstoffe enthält das Produkt?
6. Gibt es kritische Meinungen zum Unternehmen bzw. zum ausgewählten Produkt?

Nach der online-Recherche tauschen die Schülerinnen und Schüler die Ergebnisse untereinander aus. Als Abschluss dieser Übung werden zu den jeweiligen Unternehmen Aufklärungsvideos von dem Youtube-Kanal „offen un` ehrlich gezeigt“

Youtube-Videos von „offen un` ehrlich“:

- Pomelo und Co.: [Alles falsch?! xskincare geschockt über Haarmasken von Pomélo! feat. Pocket Money - YouTube](#) (13:57 min)
- Drsmile: [Fake-Zahnbürste für 99€ & Brief vom Anwalt! 😊DrSmile, wir haben Fragen! \(& leider keine Antworten\) - YouTube](#) (14:57 min)
- Smile Secret: [Bibi liebt dieses Bleaching! 😊 SMILE SECRET geprüft: CHINA SCHROTT und FAKE LICHT?! - YouTube](#) (21:25 min)
- Aknederm: [Trotz TikTok-Hype: Aknederm MANGELHAFT?! Warum Bibi & random TikToker die Salbe \(trotzdem\) feiern! - YouTube](#) (12:49 min)

Nach diesen Videos kann für die Abschlussdiskussion oder wahlweise auch als schriftliche Hausübung zur Ausarbeitung folgende Frage herangezogen werden:

- Hat sich dein Blick auf Influencer:innen bzw. auf die beworbenen Produkte geändert? Wenn ja, inwiefern? (in Beilage 4 „Fragebogen“ als letzte Frage angeführt)

In Beilage 5 „Lösungen“ sind Hintergrundinformationen und Lösungen als Orientierungshilfe für Lehrkräfte angegeben.

Hinweis: Die Firmen bzw. Produkte wurden im Hinblick darauf gewählt, dass es dazu kritische Youtube-Videos von „offen un` ehrlich“ gibt. Die Aufgabe kann natürlich offen gestaltet werden und die Schüler:innen selbst treffen die Auswahl der Firmen.

Alle Aufgaben sind für Online- wie auch für den Präsenzunterricht geeignet.